

Praat samen over later

Morgen begint vandaag

Doelen

Doel

Zoveel mogelijk 55-plussers in Twente bereiken met de boodschap over het belang van tijdig nadenken en stimuleren in gesprek te gaan over gezond en zelfredzaam ouder worden.

Probleem

Veel Twentse 55-plussers zijn zich onvoldoende bewust van het belang om tijdig na te denken en het gesprek aan te gaan over hoe zij gezond en zelfredzaam ouder willen worden. Deze bewustwording komt vaak pas op gang wanneer directe zorg of ondersteuning nodig is, terwijl juist een vroegtijdig bewustzijn en gesprek handelingsperspectief en regie kan bieden.

Probleemoplossing

Door middel van aansprekende en toegankelijke social media content – zowel organisch als via advertenties – brengen we de boodschap over gezond en zelfredzaam ouder worden op een laagdrempelige manier onder de aandacht van 55-plussers in Twente. We zetten in op herkenbare situaties, verhalen en praktische tips die uitnodigen tot reflectie én gesprek, met als doel om zoveel mogelijk mensen te bereiken en hen aan het denken te zetten over hun eigen toekomst.



Middelen

Instagram & Facebook

Mensen komen hier naartoe wanneer ze meer interesse hebben in het topic. Goed om te communiceren volgens de Why, How, What methode. Daarbij kan de Why (waarom deze campagne en door wie) in de Bio. De How (3 thema's met onderwerpen voor ouderen) en What (de verhalen, stellingen en vragen) komen naar voren middels de posts.

Why (bio)

De campagne #PraatSamenOverLater is er om inwoners van Twente bewust te maken van het belang om op tijd het gesprek aan te gaan over gezond en zelfstandig ouder worden. Door nu al stil te staan bij wat belangrijk voor je is, kun je keuzes maken die bijdragen aan een toekomst waarin je zoveel mogelijk de regie houdt.

Deze campagne is een initiatief van de Twentse gemeenten, zorginstellingen en welzijnsorganisaties die zich inzetten voor gezond ouder worden en welzijn in Twente.

Kijk op www.praatsamenoverlater.nl voor inspiratie, tips en verhalen om vandaag nog samen het gesprek te starten over later.

Landingspagina

Verdiepende informatie en terugverwijzen naar de social platforms



Ads en Organisch

Ads:

- Mensen die je nog niet kennen, dus net iets meer info en onderbouwing nodig in de captions
- Dus zorg ook voor een vervolgstap (LP of volgen) voor meer impact (via ads zijn ze namelijk misschien nog niet betrokken bij je topic)
- De kern is: 1. Praat samen, 2. Over later. Leg ook uit dat dit de actie is die je wilt stimuleren

Opbouw ad:

1. Stel triggerende vraag (zonder de hele ad te herhalen) (intrigeren)
2. Geef de kern van je boodschap/ campagne weer #SamenPratenOverLater (herkenbaarheid)
3. Verduidelijk dit aan de hand van een voorbeeld / positief effect (uitleg)
4. Geef ze een optie om verder in te zoomen op het topic (meer impact)
5. Laat ze achter met onze CTA: Denk na over hoe jij dit voor je ziet (Doel)

Gedragsstrategie

De gedragsstrategie voor de campagne "Praat Samen Over Later" van Twentse Koers is gebaseerd op het feit dat mensen meer gedreven worden door gewoontes, emoties en impulsen van buitenaf, waarbij zowel het rationele als het automatische brein een rol spelen. De doelgroep (55+ / 60+) voelt zich nog niet oud en wil niet aangesproken worden op senioren of pensioen, omdat dit te ver weg voelt. Ze voelen zich ervaren en adviezen geven werkt averechts; zelfovertuiging is daarom cruciaal, waarbij ze zichzelf overtuigen door advies te geven. Communicatie moet komen vanuit de doelgroep zelf (rolmodellen) en niet van buitenaf. Het is belangrijk om weg te blijven van onderwerpen die heel ver in de toekomst liggen of die te maken hebben met 'heel oud zijn', en in plaats daarvan te spreken over 'ouder worden'.



Communicatie



Doelgroep
Content
Engagement
Adverteren
Algoritme
Gebruik
Statistieken
Hashtags
Emoji's
CTA's
Toon
Visuals
Frequency

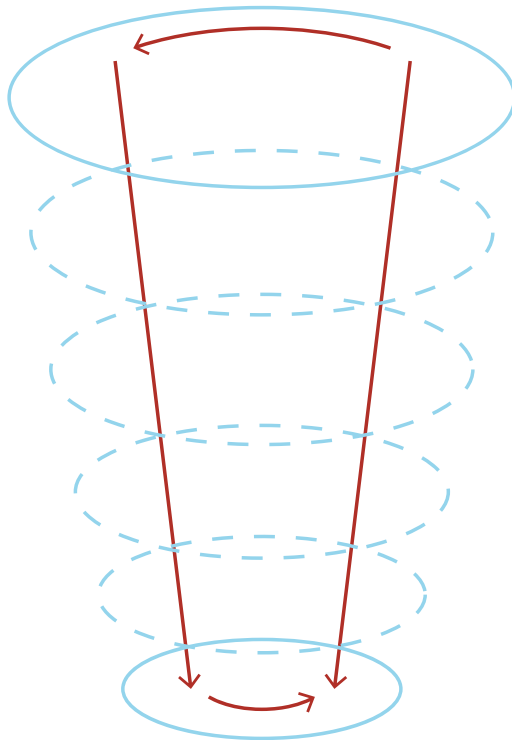
Breder publiek, inclusief oudere generaties.
Geschikt voor langere captions, links, en evenementen.
Langere reacties/ discussie en delen binnen netwerk
Uitgebreidere targeting opties
Prioriteert content van vrienden en familie
Desktop en mobiel
Meer gedetailleerde inzichten en analyses
Minder gebruikelijk, minder effectief
Minder belangrijk, meer voor de toon
Lees meer (link) of deel dit
Meer formeel en informatief
Tekst kan belangrijker zijn dan visuals
Minder vaak posten met langere teksten



Iets jonger publiek
Kortere teksten en visuele content
Snellere interacties zoals likes en saves
Minder uitgebreide targeting opties
Prioriteert visueel aantrekkelijke en populaire content
Primair mobiel
Basis statistieken
Zeer belangrijk, gebruik tot 30 hashtags
Belangrijker
Dubbelklik als je het eens bent, of bekijk link in bio
Informeel en creatief
Visuals zijn altijd belangrijker
Vaker posten met kortere teksten



Funnel



NIET probleem bewust

Insta en Facebook campagne

Probleem bewust

Landingspagina: praatsamenoverlater.nl

Informatie verzamelen

Afweging

Actie

Bewustwording

Actie





Post Organisch - Vertel eens - Wonen
Datum Voor lancering
Kanaal Instagram

Voorstel Caption

🌟 Denk jij al na over waar je woont op 80-jarige leeftijd?

Net als Lydia dichtbij je kinderen 👨👩👧, in een rustige buurt met veel groen 🌳, of een appartement in de stad 🏙️ dichtbij winkels, zorg en sociale activiteiten.

Hoe fijn is het als je straks zelf bepaalt hoe of waar je woont – omdat je er nu al over nadenkt?

Door nu al stil te staan bij wat belangrijk voor je is, kun je keuzes maken die bijdragen aan een toekomst waarin je zoveel mogelijk zelf de controle houdt.

Praat samen met je omgeving over later of laat je inspireren door Lydia's verhaal via de link in bio! 💬

#PraatSamenOverLater #OuderWorden
#PraatVandaagOverMorgen #Twente





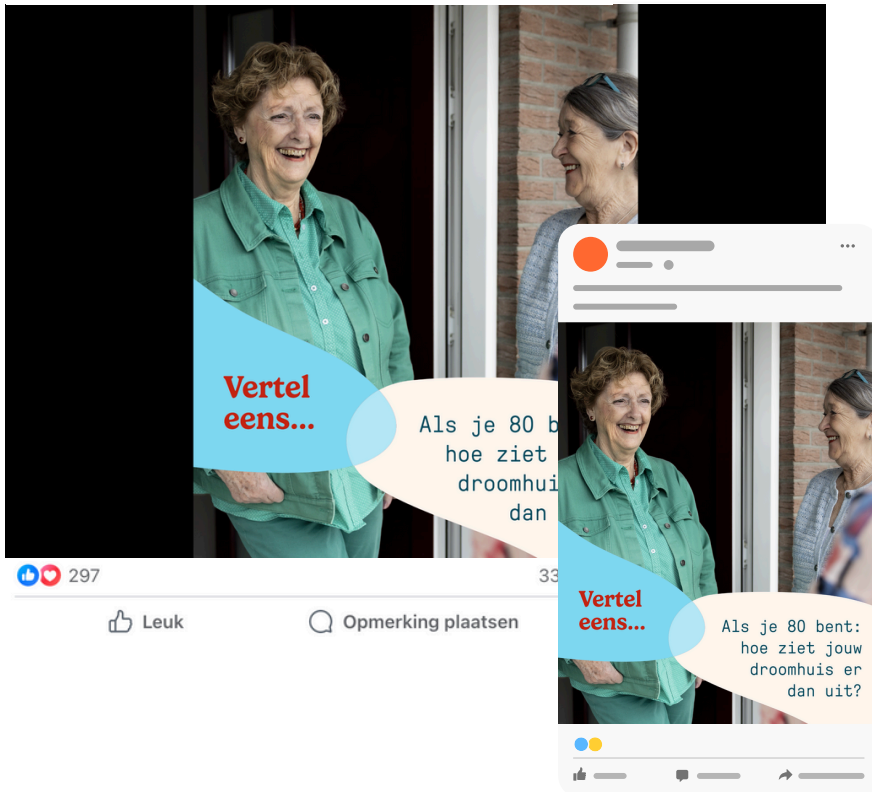
Praat Samen Over Later
6 mei 2025

[Volgen](#)

www.praatsamenoverlater.nl

...

Het droomhuis van jouw 80-jarige zelf... hoe ziet dat eruit? ... [Meer lezen](#)



Post
Datum
Kanaal

Organisch - Vertel eens - Wonen
Voor lancering
Facebook

Voorstel Caption

Het droomhuis van jouw 80-jarige zelf... hoe ziet dat eruit? Is dat in een stad waar veel gebeurt? Of juist in een dorp in alle rust.

Lydia koos ervoor om alvast dichterbij haar zoon te gaan wonen. Daarom maakte ze nu al een keuze.

Lees haar verhaal en laat je inspireren! ➔ [\[Link naar interview\]](#)

#PraatSamenOverLater #OuderWorden
#PraatVandaagOverMorgen #Twente



Tips bij de posts

Herkenbaarheid en consistentie:

- Gebruik de vaste hashtags voor herkenbaarheid: Zo bundelen we de zichtbaarheid van de campagne en versterken we elkaars bereik (je eigen hashtag TOEVOEGEN mag natuurlijk)
- Blijf de kernboodschap vasthouden: Praat Samen over Later: morgen begint vandaag
- Welke vorm je ook kiest – houd de campagneboodschap herkenbaar:
 - 🗣️ Praat nu over later.
 - 🏠 Kies zelf hoe je straks wilt...
 - 💬 Begin vandaag met het gesprek.

Je eigen twist

- Pas de tone of voice aan op je eigen achterban
- Heb je een eigen pagina, event of informatieavond die hier perfect op aansluit, voeg deze toe
- Beleid: Heb jijzelf specifiek beleid wat hier goed op aansluit, voeg het toe.

Delen

- Deel de boodschap via meerdere kanalen: Post op Facebook, Instagram of je website
- Zet collega's of partners in als ambassadeurs: Vraag ze om te liken, delen, of te commenten. Dat geeft vertrouwen én vergroot bereik.

