

**TWENTSE
KOERS**

Workshop

SEO



Kort voorstellen

Ayla Goossens

Niice - digital happiness

Content Strateeg / Copywriter



*Hoe zorgt jouw gemeente er nu voor dat iemand met
geldzorgen online echt geholpen wordt?*

Agenda

Wat gaan we vandaag doen?

- Van SEO naar helpful content
- EEAT
- Zoekintentie begrijpen
- Herschrijven van jouw pagina
- Plan van aanpak

+ opdrachten

Wat viel op?

Waar schuurt het?

Wat missen inwoners op jouw website?

Wij willen geen appeltaarten content

Helpful content



Helpful content

In de basis:

- ☐ Waarom is jouw content gemaakt? Voor zoekmachines of mensen?
- ☐ Geeft de content originele informatie of invalshoeken?
- ☐ Is de content 'beyond obvious'?
- ☐ Is de content waardevoller t.o.v. andere websites in de zoekresultaten?
- ☐ Is de content geschreven of gechecked door experts?
- ☐ Zou de content waardevol zijn voor bezoekers die rechtstreeks naar je site komen?
- ☐ Is de content compleet en bevredigend en hoeft de gebruiker niet opnieuw te zoeken?
- ☐ Is er moeite gedaan om de content te maken?

Hoe scoort jouw pagina naast deze criteria?

- ☐ Waarom is jouw content gemaakt? Voor zoekmachines of mensen?
- ☐ Geeft de content originele informatie of invalshoeken?
- ☐ Is de content 'beyond obvious'?
- ☐ Is de content waardevoller t.o.v. andere websites in de zoekresultaten?
- ☐ Is de content geschreven of gechecked door experts?
- ☐ Zou de content waardevol zijn voor bezoekers die rechtstreeks naar je site komen?
- ☐ Is de content compleet en bevredigend en hoeft de gebruiker niet opnieuw te zoeken?
- ☐ Is er moeite gedaan om de content te maken?

Het belang van experts

EEAT

Experience

Expertise

Authoritativeness

Trustworthiness

THUISARTS.NL



QPAF. Euh wat?

Helpful content

Stap 1: bepaal de QPAFFCGMIM

- Questions
- Problems
- Alternatives
- Fears
- Frustrations
- Concerns
- Goals
- Myths
- Interests
- Misunderstandings

Opdracht (20 min.)

Bepaal jouw 'QPAF'

- **Questions:** welke vragen heeft je doelgroep over het eigen vakgebied of de eigen situatie?
- **Problems:** welke concrete problemen ervaren ze?
- **Alternatives:** welke oplossingsrichtingen overwegen ze?
- **Fears:** waar maken ze zich zorgen over?
- **Frustrations:** wat werkt niet in hun huidige situatie?
- **Concerns:** welke zorgen spelen?
- **Goals:** wat willen ze bereiken?
- **Myths:** welke mythes leven er in de markt?
- **Interests:** waar gaat hun interesse naar uit?
- **Misunderstandings:** wat begrijpen ze verkeerd?

Helpful content

Stap 1: bepaal de QPAFFCGMIM

Stap 2: Betrek experts

Stap 3: Neem het interview op of werk het uit

Stap 4: Schrijf een eerste versie (eventueel met behulp van AI)

Stap 5: Publiceer, optimaliseer en verspreid

Korte pauze.

Voordat je start met schrijven

Check het zoekgedrag van mensen

- Welke zoekvraag heeft iemand die dit leest?
- Waar zit die persoon in zijn of haar proces?
- Welke woorden gebruikt de persoon zelf?

Opdracht (10 min.)

Bedenk 2 zoekvragen per doelgroep

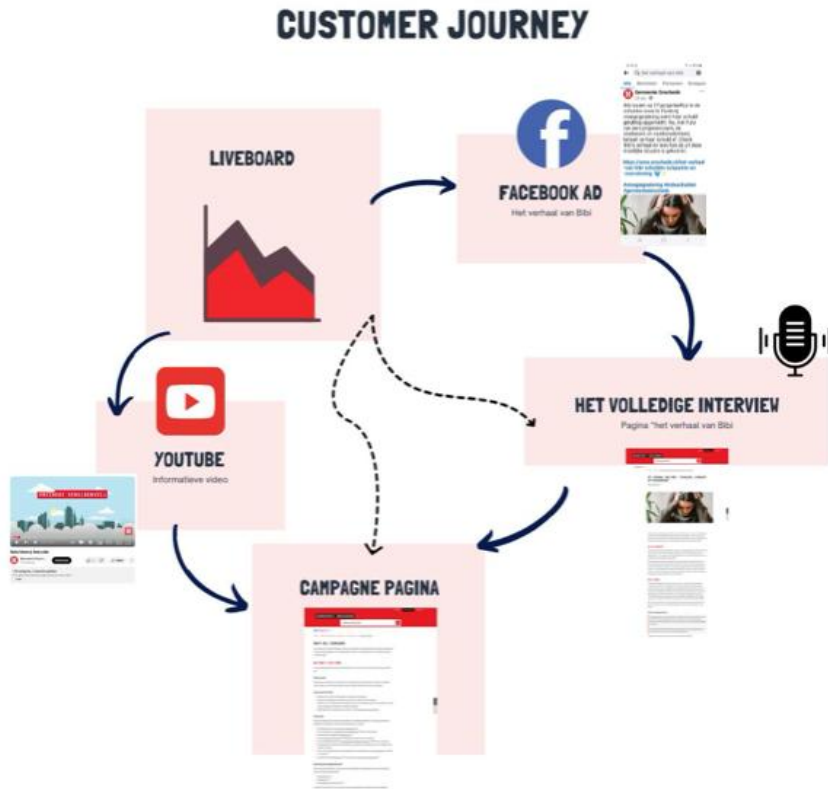
Wat zoekt iemand écht?

Is dat...

1. Geruststelling
2. Informatie
3. Vervolgactie

Zo zetten zij het liveboard en SEO slim in om inwoners met geldzorgen te bereiken

Voorbeeld van gemeente Enschede



Tips:

- Data-gedreven content
Gebruik het Liveboard om te weten wat jouw inwoners zoeken.
- Menselijke verhalen
Verwerk dit in een verhaal en gebruik Storytelling voor herkenning en vertrouwen.
- SEO
Verwerk zoekwoorden op een natuurlijke manier in toegankelijke content zodat direct een gevoel van herkenning ontstaat.
- Campagneketen
Verbind al je middelen – advertentie, video, interview, hulp – tot één logische route.
- Meet, leer, verbeter
Houd clicks en conversies bij en pas waar nodig aan.

GELDZORGEN? KOM IN ACTIE!

ENSCHEDA.NL/GELDZORGEN

- PRAAT EROVER
- MAAK OVERZICHT
- VRAAG HULP



Stadsbank
Oost Nederland

WIJKWIJZER



GELDZORGEN? KOM IN ACTIE!

ENSCHEDA.NL/GELDZORGEN

Stadsbank
Oost Nederland

WIJKWIJZER

HET LEVEN IS DUUR

Veel mensen kunnen niet rondkomen.

Heeft u moeite om alle rekeningen te betalen?

Kom zo snel mogelijk in actie. Want dat voorkomt problemen.

Praat erover en vraag naar de mogelijkheden.

Gemeente Enschede kan helpen

Van hulp bij budgetteren tot schuldhulpverlening.

Kijk op enschede.nl/geldzorgen

Loop binnen bij een Wijkwijzer, zie enschede.nl/wijkwijzer

Of neem contact op met de Stadsbank, bel 088 766 36 66



Wat kun jij hiervan leren als gemeente?

- Experimenteer met taal
Woorden doen ertoe. Test termen als 'geldzorgen', 'administratiehulp' of 'financiële rust'.
- Koppel timing aan gedrag
Zet campagnes in rondom piekmomenten in hulpaanvragen – dan zijn mensen ontvankelijker.
- Gebruik data als meetlat
Vergelijk verschillende termen/campagnes op clicks, bezoeken en doorverwijzingen.
- Bied handelingsperspectief
Laat niet alleen het probleem zien – geef ook concrete stappen richting hulp.

Wat zijn de voorwaarden voor het creëren van helpful content?

Creëren van helpful content

- ❑ Ga uit van vragen, problemen, angsten, misverstanden en doelen van je doelgroep
- ❑ Schrijf vanuit de beleving van de lezer
- ❑ Wees écht behulpzaam, niet promotioneel
- ❑ Laat auteurschap zien
- ❑ Vermijd jargon of leg uit
- ❑ Korte alinea's, minder zoekwoorden en veel koppen (scanbaar)
- ❑ Niet alles hoeft tekst te zijn, gebruik ook visuele elementen

Opdracht (30 min.)

Herschrijf jouw pagina

1. Kies een pagina die (deels) mist of verouderd is
2. Herschrijf de structuur, koppen en intro's op basis van:
 - a. Taalgebruik van de inwoner
 - b. Specifieke vragen uit het liveboard
 - c. Duidelijke CTA of vervolgstap
3. Presenteer jouw eindresultaat
 - a. Is het helder, menselijk, vindbaar?

Wat ga je aanpakken na vandaag?

- Nieuwe content schrijven, maken, publiceren én optimaliseren
- Wie heb je nodig binnen jouw organisatie?
- Welke KPI's wil je meten?
 - Tijd op pagina
 - Klikken op CTA

De omslag naar helpful content

Vroeger	Nu
Zoekwoord als basis	QPAF als basis
Schrijven voor SEO	Content om je klant verder te helpen
Online onderzoek doen	De expert het woord geven
Expert laten goedkeuren	Expert een centrale rol geven
Tekstuele content	Audiovisueel en tekst
Zo veel mogelijk woorden op een pagina	Content gericht op helpfulness en goede gebruikerssignalen
Over elk onderwerp schrijven	Minder onderwerpen, meer variatie in vorm

Vergeet niet...

- Naslagwerk in de handout en het webinar
- Liveboard voor inzichten

Bedankt voor jullie aandacht en inzet!

Vragen?