

## **Draaiboek Straatactie – Campagne *Praat samen over later***

Dit draaiboek beschrijft concreet wat een gemeente moet organiseren, regelen, inkopen en communiceren om een succesvolle straatactie te organiseren binnen de campagne *Praat samen over later*. Het is bedoeld als praktisch werkdocument voor de uitvoerend coördinator.

### **Doel straatactie**

Met inwoners in gesprek gaan over ouder worden, wonen, zorg en sociale verbondenheid  
Bewustwording creëren over het belang van tijdig praten over later  
Inwoners verwijzen naar betrouwbare informatie en lokale ondersteuning

### **1. Voorbereiding**

Start hier 6 weken voor de straatactie mee.

#### **Coördinator gemeente**

- Bepaal wie de straatactie coördineert binnen de gemeente.
- De coördinator:
  - is eindverantwoordelijk voor de straatactie
  - stemt af met Twentse Koers
  - betreft communicatie
  - informeert intern binnen de gemeente (sociaal/Wmo/ouderen)
  - betreft lokale relevante organisaties (welzijn, ouderenbonden e.d.)
  - verzorgt pers- en communicatie-uitingen
  - zorgt voor evaluatie en terugkoppeling

#### **Organiseren**

- Kies een zichtbare locatie (bijvoorbeeld weekmarkt, evenement of drukke kern)
- Bepaal datum en tijdstip (ochtend meestal het meest geschikt)
- Afstemming met marktmeester
- Huren van marktkraam of standplaats met tafel
- Controleren of een vergunning nodig is

#### **Team samenstellen**

- 2–4 gespreksvoerders die aanwezig zijn tijdens de straatactie (sociaal werkers, vrijwilligers, medewerkers gemeente)
- 1 coördinator/aanspreekpunt op locatie
- Afstemming met welzijnsorganisatie (kan mede-organisator zijn)

#### **Materialen en middelen verzamelen**

- Laptop en scherm voor narrowcasting
- Stroom voor laptop
- Koffie en thee op een kar of tafel (kannen via gemeentehuis)
- Koekje bij de koffie/thee (kletskommen of kletsmajoors zijn toepasselijk)
- Optioneel: inrichting huiskamersetting, zodat inwoners even kunnen zitten
- Statafels om bij te praten en materialen op te zetten
- Toestemmingsverklaringen
- Sandwichborden voor campagneposters

**Materialen Twentse Koers bestellen**

- Praatkaartjes en signaalkaarten
- Campagne-koffiebekers
- Beachflags
- Posters (zelf sandwichbord regelen op A3 of A2 formaat)
- Optioneel: Fotobooth (huur €250,-)

**2. Tijdens de straatactie**

Opbouw (30-45 minuten vooraf)

- Plaatsen marktkraam / stand
- Ophangen beachflags
- Klaarleggen materialen en koffie/thee

Korte briefing (15 minuten), voorafgaand aan de actie

- Doel en kernboodschap van de campagne
- Hoe inwoners aanspreken (laagdrempelig, uitnodigend, niet dwingend)
- Gebruik van praatkaartjes
- Doorverwijzen naar [www.praatsamenoverlater.nl](http://www.praatsamenoverlater.nl)
- Wat niet doen: geen persoonlijk, medisch of juridisch advies

Kernboodschap

- **“Samen praten over later geeft rust, duidelijkheid en helpt om keuzes te maken”**
- Positief, open en uitnodigend
- Geen juridisch, financieel of persoonlijk advies geven

Tijdens de actie:

- Actief maar respectvol inwoners aanspreken
- Kop koffie of thee aanbieden
- Korte gesprekken voeren (5–10 minuten)
- Gebruik maken van praatkaartjes
- Verwijzen naar website en lokale ondersteuning
- Optioneel: Uitnodigen om gebruik te maken van de fotobooth

Na afloop:

- Stand opruimen
- Materialen verzamelen
- Locatie netjes achterlaten
- Korte evaluatie met betrokkenen:
- Inschatting maken > hoeveel inwoners gesproken
- Reacties van inwoners
- Leerpunten

**3. Communicatie en pers**

Voor de straatactie:

- Lokale media uitnodigen
- Straatactie aankondigen via kanalen gemeente (website, social media, intranet, huis-aan-huisbladen, wijknieuwsbrieven)

## Tijdens de straatactie:

- Zorgen dat perscontact vanuit gemeenten aanwezig is op moment dat pers er is
- Foto's maken tijdens straatactie (met toestemming, zie formulieren in de bijlage)

## Na de straatactie

- Delen van verslag met foto's op kanalen gemeente, met verwijzing naar campagnewebsite [www.praatsamenoverlater.nl](http://www.praatsamenoverlater.nl)

## Checklist straatactie

- Datum en locatie vastgelegd?
- Marktkraam/standplaats geregeld?
- Team compleet, inclusief vrijwilligers?
- Materialen en aankleding geregeld?
- Persbericht en communicatie uitgezet?
- Evaluatie uitgevoerd?

Bijlage 1: Toestemmingsformulier

## Toestemmingsverklaring foto/video/tekst

In verband met de AVG (de Algemene Verordening Gegevensbescherming) vragen wij vooraf of wij een foto of video van jou mogen maken, en waar wij deze voor mogen gebruiken. Zo willen wij misverstanden voorkomen over de vraag of wij beeldmateriaal van jou mogen gebruiken. In sommige gevallen gaat het om beeldmateriaal én gesproken tekst.

### Waar geef je toestemming voor?

Met deze toestemmingsverklaring vragen wij je aan te geven waarvoor wij beeldmateriaal van jou mogen gebruiken. Op de toestemmingsverklaring kun je zien waarvoor wij het beeldmateriaal willen gaan gebruiken. Wanneer we het beeldmateriaal voor een ander doel willen gebruiken dan in de verklaring staat vermeld, nemen we contact met je op.

### Hoe lang wordt jouw (beeld)materiaal bewaard?

We bewaren jouw foto, video en/of tekst 3 jaar. Je mag altijd de door jou gegeven toestemming intrekken. Dit kan door een e-mail te sturen naar [e-mailadres]. Er zal daarna geen beeldmateriaal van jou meer worden gebruikt of gedeeld en we bewaren het beeldmateriaal niet meer.

## Toestemmingsverklaring

Hierbij verklaar ik:

**Voor- en achternaam:**

**Adres:**

**Postcode en woonplaats:**

**Telefoonnummer:**

- Dat er foto's en video's (beeldmateriaal) van mij gemaakt mogen worden door, of in opdracht van [gemeente xxxx].
- Dat er tekst van mij gebruikt mag worden door, of in opdracht van [gemeente xxxx].
- Dat ik toestemming geef voor het gebruik van het beeldmateriaal en/of tekst, gemaakt op [datum] te [locatie], in het kader van de regionale bewustwordingscampagne Praat samen over later.
- Dat ik toestemming geef voor het verspreiden van dit beeldmateriaal en/of deze tekst via promotiekanalen van [gemeente xxxx], zoals websites, nieuwsbrieven, social mediakanalen, wachtkamerschermen, posters, (online) artikelen.
- Dat mijn beeldmateriaal en/of tekst gedeeld mag worden met andere organisaties zoals gemeenten, zorgpartijen en welzijnsorganisaties in Twente, in het kader van de regionale bewustwordingscampagne Praat samen over later.

## Ondertekening

**Plaats:**

**Datum:**

**Handtekening:**